

# Pressemitteilung

Nordhausen, 11.03.2024

## Liqueur Tropézienne – So schmeckt St. Tropez

**Der neue Crémelikör „Liqueur Tropézienne“ aus dem Hause Nordbrand Nordhausen vereint das mediterrane Lebensgefühl mit dem einzigartigen Geschmack der berühmten Tarte Tropézienne aus St. Tropez. Zarte Vanille, gepaart mit frischem Zitrus und feinem Briocheteig. Ab dem 25. März 2024 ist das Produkt offiziell deutschlandweit im Handel erhältlich. Zielgruppe sind Konsument:innen mit Lust auf den besonderen Geschmack von flavoured Crémelikören. Liqueur Tropézienne entstand zusammen mit Robert & Carmen Geiss, die seit über 20 Jahren in St. Tropez wohnen und wie niemand sonst für das einzigartige Lebensgefühl des mondänen Fischerortes stehen. Bekannt geworden ist die Familie Geiss durch ihre TV-Sendung „Die Geissens“ bei RTL2, welche seit 13 Jahren ein Garant für hohe Einschaltquoten ist.**

Türkis leuchtendes Wasser, frische Meeresluft und die Mittelmeer-Sonne auf der Haut: *Liqueur Tropézienne* bringt das Lebensgefühl der Côte d'Azur nach Hause. Er schmeckt nach zarter Vanille, leichter Sahne und frischen Zitrusfrüchten - inspiriert vom mondänen St. Tropez. Das kleine Fischerdorf mit seinem einzigartigen Flair ist ein Magnet für den Jetset und schillernde Persönlichkeiten aus der ganzen Welt geworden. Und Sehnsuchtsort für alle, die sich an den türkis leuchtenden Plage Pampelonne mit seinen exklusiven Beachclubs träumen.

1/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ina Gosen, ressourcenmangel an der Panke GmbH

Telefon: +49(0)21130236628  
Ina.gosen@ressourcenmangel.de

Schlesische Straße 26  
D-10997 Berlin  
www.ressourcenmangel.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

# LIQUEUR TROPÉZIENNE

FLAIR DE VANILLE · LIMONE · BISCUIT

## Die Geschichte hinter Liqueur Tropézienne

St. Tropez ist der Ursprungsort der berühmten „Tarte Tropézienne“, die die französische Schauspielerin Brigitte Bardot 1955 am Rande von Filmarbeiten in einer kleinen Bäckerei am Place des Lices entdeckte und international berühmt machte. Die köstliche Kombination aus halbiertem Brioche und Vanillecrème-Füllung mundete nicht nur Bardot – sie inspirierte auch Carmen und Robert Geiss zum *Liqueur Tropézienne*. Die Kooperation mit dem reichweitenstarken Paar schafft Aufmerksamkeit im Handel und steigert die Popularität der Marke.

Den Crèmelikör mit der besonderen Mischung aus Vanille, Zitrus und Biscuit können Konsument:innen jetzt bequem das ganze Jahr genießen. Ob für gemütliche Abende auf dem Sofa, als köstlicher Digestif oder bei geselligen Treffen: *Liqueur Tropézienne* ist der Crèmelikör für vielfältige Verwendungsmomente. Einfach pur auf Eis servieren und mit einer fein geschnittenen Orangenzeste genießen. Getreu dem Motto „Just treat yourself“, sich einfach mal etwas gönnen. „Flavoured Creamliköre, insbesondere mit Kuchen- und Dessert-Varianten, treiben die Marktentwicklung des Creamlikörsegments und können erneut Marktanteile gewinnen\*. Mit einer jährlichen Wachstumsrate von 4,4%\*\* haben Creamliköre ein großes Potenzial zur Erschließung neuer Käufergruppen. Zusammen mit Robert und Carmen Geiss, die über eine große generationsübergreifende Reichweite verfügen, wollen wir mit *Liqueur Tropézienne* neue Maßstäbe für Umsatzerfolge setzen.“, sagt Patricia Emde, Leiterin Spirituosenmarketing von Nordbrand Nordhausen.

\*DE GfK Consumer Panel CP+ 2.0 FMCG, Cream-/ Sahnelikör Flavoured/ Standard, Menge in%, D-Total

\*\*Quelle: Circana, IRI, LEH>= 200 m<sup>2</sup> + DM + GAM + CC, Umsatz, 2018 - 2023

2/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ina Gosen, ressourcenmangel an der Panke GmbH

Telefon: +49(0)21130236628  
Ina.gosen@ressourcenmangel.de

Schlesische Straße 26  
D-10997 Berlin  
www.ressourcenmangel.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

### **Aktive Verkaufsförderung vom POS bis zur Prime Time im TV**

Zum Launch von *Liqueur Tropézienne* werden umfangreiche Begleitmaßnahmen präsentiert. Die neu eingerichtete Website [liqueur-tropezienne.de](https://liqueur-tropezienne.de) wird zur trafficstarken Online-Plattform. Neben dem Likör sind im Webshop hochwertige Merchandiseartikel wie ein Strandtuch oder ein Gläserset erhältlich. Intensiv gepushte Social Media-Präsenzen auf Instagram, Facebook oder Pinterest transportieren die Marke direkt zur Zielgruppe.

Am POS zeigt sich der Crémelikör in der Launch-Phase mit einem aufmerksamkeitsstarken Neckhanger, Wobbler und hochwertigen Exklusiv-Display. Und auch *Liqueur Tropézienne* selbst ist ein wahrer Eye-Catcher: Das moderne Flaschendesign mit den türkisblauen Wellen als zentrales Gestaltungselement weckt Sehnsucht nach Sommer, Strand und Meer. Am 25. März 2024 feiert der Crémelikör seine große TV-Premiere in der beliebten Show „Die Geissens“ auf RTL II. Mit einer Integration der Brandstory in das TV-Format sowie wiederkehrenden Platzierung, bekommt *Liqueur Tropézienne* einen erheblichen Schub an Aufmerksamkeit.

*Liqueur Tropézienne* konnte in diesem Jahr bereits in der Blindverkostung eine unabhängige Experten-Jury geschmacklich überzeugen und ist vom Meiniger's International Spirits Award (ISW) mit 'Gold' ausgezeichnet worden.

### **Über Liqueur Tropézienne**

*Liqueur Tropézienne* ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 0,7l-Flasche liegt bei 12,99 Euro\*\*\*. Erhältlich ist das Produkt sowohl im deutschen Lebensmitteleinzelhandel und im Getränkefachgroßhandel als auch online im eigenen Markenwebshop oder auf E-Commerce Plattformen wie Club of Wine und Club of Spirits.

\*\*\*Die Preisstellung liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

3/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ina Gosen, ressourcenmangel an der Panke GmbH

Telefon: +49(0)21130236628  
Ina.gosen@ressourcenmangel.de

Schlesische Straße 26  
D-10997 Berlin  
[www.ressourcenmangel.de](http://www.ressourcenmangel.de)



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

# LIQUEUR TROPEZIENNE

FLAIR DE VANILLE · LIMONE · BISCUIT

Foto:



4/4

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ina Gosen, ressourcenmangel an der Panke GmbH

Telefon: +49(0)21130236628  
Ina.gosen@ressourcenmangel.de

Schlesische Straße 26  
D-10997 Berlin  
www.ressourcenmangel.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE